

江苏省常州市项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	专项宣传项目	主管部门	常州市城市管理局		
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级		
开始时间	2023年	完成时间	2023年		
实施单位	常州市城市管理局	项目负责人/ 联系电话	苏龙岩 85682998		
立项必要性	<p>城市管理工作需要常态化的日积月累和全社会的共同努力，随着城市高速发展，公众对城市管理的要求也越来越高，需要不断通过正面宣传及时传递相关信息，提升社会公众对城管工作的认知度，从而积极参与到城市管理工作中来，自觉减少违反各类法律法规的现象。同时，加强公众宣传和提高公众参与度，可以促进城管工作的良性循环，城管系统先进人物事迹也可以得到广泛传播，提高城市管理者干事创业的积极性。宣传和业务的同频共振可以切实提高工作效率，推动各项工作取得实效。制作城市精细化管理标准辞典，并向各辖市区城管部门推广应用，促进全市城市管理精细化水平整体提高。</p>				
实施可行性	<p>以城市精细化管理工作为主线，以主流媒体为主阵地，经过多年对城市管理方方面面的持续、深度、及时性报道，全面展示了城市管理高质量发展的成效和亮点，在展示城管形象、促进行业交流、凝聚内部力量、促进公众参与方面取得了一定成效，有效助力“532”发展战略深入推进。</p>				
项目实施内容	<p>为贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想，大力弘扬和践行社会主义核心价值观，加强常州城市管理整体形象推广和宣传，全方位、多角度地策划报道常州城管助力532发展战略的新举措、新方法，集中展示常州城管在体制改革中的新形象，在常州电视台、常州日报、现代快报、扬子晚报、常州网等主流媒体开展宣传报道，同时积极拓展宣传载体，形成线上线下宣传共同体。对照国标、省标，结合我市城市管理工作实际，推进市容秩序、环境卫生、园林绿化、智慧城管、长效管理等标准体系建设，汇编形成城市精细化管理标准辞典，向各辖市区城管部门推广应用，不断提升城市公共服务和公共管理的标准化、规范化水平。</p>				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		120	
		财政拨款	小计		120
			一般公共预算资金		120
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
其他资金		0			

	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		专项宣传项目	320000	1200000
中长期目标		以主流媒体为主阵地，以全方位、多渠道、连续性、深层次的宣传成果，切实提升城市管理宣传工作质效。科学谋划、统筹协调，形成了一批系列化、有影响、高质量的报道，全面展示了常州城管拼搏奋进的风采，树立“龙城先锋 精治管家”的崭新形象，为城市管理高质量发展营造良好的舆论环境。		
年度目标		坚持围绕中心、服务大局，着力推进城市管理宣传工作守正创新，全面展示城市精细化管理工作成效，树立城市管理良好形象，为全力打造“为民城管、法治城管、智慧城管、全民城管”，谱写常州城管“精管善治”新篇章提供思想保证和精神力量。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
效益	经济效益	城市精细化管理辞典制作单价	≤245元/册	≤245元/册
		宣传专项经费	≤25.25万元	≤114万元
		常州城管期刊制作	≤3万元/期	≤3万元/期
	社会效益	为城市管理高质量发展营造良好的舆论环境	无重大舆情处置事故	无重大舆情处置事故
	生态效益	提升市民对垃圾分类、绿色资源保护的参与度	稳步提升	稳步提升
	可持续影响	公众对城市管理工作的知晓度	稳步提升	稳步提升
产出	数量指标	常州新闻等电视节目播出时长	≥35分钟	≥70分钟
		文字报道条数	≥30条	≥60条
		常州城管期刊制作期数	≥2期	≥4期
		宣传资料汇编	≥0本	≥100本
		城市精细化管理辞典数量	=0本	=300本
	质量指标	城市精细化管理辞典制作	通过验收	通过验收
	时效指标	宣传任务完成率	按序时进度	完成

	工作目标	每月宣传频次	≥2次/月	≥2次/月
满意度	服务对象 满意度	社会公众满意度	≥0%	≥90%