

江苏省省级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位:	常州市社情民意调查与评价中心	项目名称:	常州市高质量发展社会公众满意度评价调查等六项公益性调查		
项目实施年度:	2022	年度预算金额(万元):	22.00	支出金额(万元):	22
项目自评情况					
一、项目概况					
民调中心以市民关注的热点话题、社会生活中的民生内容作为调查内容,提供真实、客观、科学的数据信息和全面、深入的评价解读,从居民消费、民生幸福、社会经济以及企业经营现状等方面设立调查项目。					
二、评价情况					
2020年9月,市统计局印发《常州市统计局部门预算绩效管理实施办法》。成立由预算绩效管理领导小组、归口职能部门、预算责任单元构成的三级预算管理体系,全面实施预算绩效管理。2022年对《办法》进行了修订。2023年2月,按照《办法》规定,预算绩效管理领导小组对2022年常州市民调工作履职业绩、履职效果、内控管理等方面的绩效情况进行客观、公正的分析。 常州市社情民意调查与评价中心2022年项目支出绩效评价结果为“优”。预算执行率100%,内控制度健全,资金使用合规,主要统计调查任务、统计服务工作都已按时、保质完成。					
三、项目绩效					
2022年民调中心共完成各类调查项目20个,其中公益性调查11个,部门委托调查9个。完成调查成功样本近3万个,撰写调查分析报告15篇、经济信息20篇。 1、服务大局,聚焦党委政府中心工作。民调中心紧贴我市经济社会发展大局,围绕全市年度重点工作,通过精选一些公益性调查项目,向党委政府客观反映当前我市经济运行发展情况。如组织开展的《2022年工业企业新年开工情况调查》、《2022年规上工业企业复工复产情况快速调查》、《江苏市场主体生存环境及政策获得感调查》、《常州市高新技术企业科研投入与绩效情况调查》、《2022年常州市武进区批零业法人单位经营状况调查》等,为党委政府准确把握新冠疫情对我市各类市场主体生产经营的影响程度,更好地推动全市经济健康稳定发展,辅助领导科学决策提供了有益的参考依据。 2、服务民生,聚焦群众关注关心问题。针对群众关注关心的民生实事工程,民调中心通过精心组织开展相应的公益性调查,从而起到正面引导、宣传政府出台的政策措施等作用。如《常州市“打造六个高品质生活”公众信心电话调查》、《2022年常州市乡村学校发展情况调查》、《常州市青年群体就业观及工作满意度调查》、《2022年常州市居民购房意愿调查》等。通过调查基本掌握了目前市民对“强富美高”新常州建设的信心程度、城乡教育资源存在的差距和乡村教育的发展优势以及当前房地产市场背景下我市居民的置业心态与逻辑,并为各级党委政府更好解决民生问题征集到了相关的意见建议。 3、服务部门,聚焦政府管理效能提升。民调中心围绕列入常州市、辖市区年度重点责任考核的工作,主动与市、区党委政府相关职能部门加强沟通联系,认真组织开展第三方委托调查评价项目,为相关市级部门对辖市区板块、辖市区对镇街道的年度工作责任考核提供了第三方客观公正的评价。结合调查征集到的意见建议,为市、区两级职能部门完善管理、改进服务、提升效能提供了详实客观的依据。 4、严控调查质量,优化电话号码资源。一是严格遵守《江苏省社情民意计算机辅助电话调查管理规范》。将调查工作质量管控落细落实到民调项目组织实施的全过程、各环节,确保出具的每份调查报告数出有据、客观真实、事后可查。二是强化内部管理。进一步优化民调岗位设置,明确岗位职责,细化工作要求,切实做到管理岗和操作岗相分离,真正做到以制度管人管事。三是优化话务资源。及时更新维护电话号码样本库,建立了全市超过150万个手机号码库,缩短了计算机自动分配有效电话号码的时间,提高了电话调查的成功率。 5、加强学习培训,提升民调队伍素质。民调中心除积极参加市统计局组织的政治理论、统计业务、统计法治等各类学习培训外,还与12345政府公共服务平台联合组织开展电话访问员调查专业知识和服务技能培训。组织对民调中心现有管理人员系统学习调查方案和调查问卷设计、抽样调查样本误差控制、满意度调查指数的编制及电话调查系统应用等民调专业知识,注重对民调项目的策划、实施、调查质量督导、数据汇总分析、调查报告撰写等实务操作方面的培训,努力打造一支工作作风过硬、专业素质高强、服务水平优良的民调队伍。 6、新建电话访问室,增强网络数据安全。民调中心为长期稳定开展电话调查,决定由借用“12345”电话访问平台和场地改为新建自身专用的“12340”电话访问平台和访问室。及时制定相关新建方案,协调落实电话调查工作场地,开展电话调查软硬件及网络系统技术论证。11月底顺利完成了“12340”电话访问平台和电话访问室的新建工作。共设置了16个电话访问座席,且访问终端软硬件和操作系统全部实现国产化,有效增强了电话调查系统的网络数据安全。					

评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分
一级指标	二级指标	三级指标				
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	3	3
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	4	4
		预算执行率	=100%	100.00%	3	3
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	6	6
产出	数量指标	开展调查数量	≥6个	11.00个	10	10
	质量指标	数据真实可靠	真实可靠	达成预期目标	10	10
	时效指标	调查项目按期完成	及时	达成预期目标	5	5
	成本指标	单位成本	不超过单位成本预算数	达成预期目标	5	5
效益	社会效益	主要数据产品未受到质疑，未产生不良影响	科学合理	达成预期目标	30	30
满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	95.00%	10	10
总计						100

