

# 常州市工业和信息化局文件

常工信复〔2022〕第51号

## 关于对常州市十七届人大一次会议代表建议 第028号的答复

张国成代表：

您提出的《关于重视常州高端纺织发展的建议》收悉，现答复如下：

### 一、常州纺织产业基本情况

常州纺织产业历史悠久、基础雄厚，拥有天宁、金坛、武进等多个纺织服装产业集聚高地。天宁区被授予“江苏纺织服装产业基地”称号；武进区荣获“江苏省面料出口基地”称号；武进区湖塘镇荣获“全国制造名镇”和“江苏省百亿特色名镇”称号。常州拥有完整的纺织服装产业链，从原料加工、原辅材料供应延伸到成衣制作，已形成了化纤、纺纱、制线、织布、印染、成衣、缝制设备研发及生产等一体化的较为完整的产业

链体系。纺织服装行业中核心竞争力强的龙头企业已成为国际、国内同行业的标杆，骨干企业多为专精特新细分市场隐形冠军和行业小巨人。华利达是全国服装行业双百强企业；晨风是中国服装出口百强企业；金晟集团的纺纱机械、同和纺机的罗拉、纺兴精密的喷丝板均享誉海内外，在业内一枝独秀；找纱网、衣映科技是纺织服装工业互联网的排头兵。

十九大以来，我市大力推动纺织服装等传统优势产业转型升级，加大技术改造力度，实施产品提档升级改造、节能技术改造，实现提质增效。纺织服装以提升产品质量和品牌影响为重点，实施增品种、提品质、创品牌“三品工程”，形成纺织、印染和服装等配套完善、竞争有力的产业结构，提高终端消费产品影响力和附加值。加快纺织服装企业“专精特新”梯度培育，遴选拥有核心技术的成长性好、专业化水平高、创新能力强、产品服务特色化明显的纺织服装企业，纳入全市“专精特新”企业培育库。

高端纺织服装集群作为我市重点培育的十大先进制造业集群之一，为全面落实“532”发展战略，进一步促进产业高质量发展，常州市委、市政府在2022年2月出台的《关于促进产业高质量发展的实施意见》（常发〔2022〕1号）中针对高端纺织服装集群提出了主要任务：积极顺应“互联网+”发展趋势，精准对接“工业4.0”，聚焦高端纺织服装产业，大力推动纺织企业智能化改造、数字化融合，重点发展纺织机械、纺织面料。到2025年，高端纺织服装集群规模达到700亿元。

## 二、常州纺织行业运行情况

2021年，在国内外市场需求复苏向好、海外订单回流等积

极因素的有力推进下，常州纺织服装行业质效回升，全年保持恢复回暖态势，442家规模以上纺织服装企业完成产值552.62亿元、营业收入551.78亿元、实现利润总额18.85亿元、出口交货值124.24亿元，较上年度分别增长14.4%、13.3%、19.5%、14.4%，实现两位数增长。在促消费等政策措施带动影响下，全市限额以上服装、针纺织品类商品零售额增势良好，全年67.6亿元，同比增长23.5%。东奥服饰将柬埔寨订单转至国内生产，全年实现开票销售同比增长15.7%。华利达生产稳定，人员充足，但受原材料价格及人工成本上涨影响，利润有所降低，全年实现开票销售同比增长14.9%。旭荣针织订单量基本持平，开工率达90%，全年实现开票销售同比增长19.35%。

在工业和信息化部公布的2021年度绿色制造名单中，常州华利达服装集团有限公司入围国家绿色工厂。晨风（江苏）服装有限公司被工信部确定为第三批工业产品绿色设计示范企业。常州旭荣针织印染有限公司和亚东（常州）科技有限公司上榜中国印染行业协会发布的“2021年度中国印染企业30强”。江苏省服装协会发布的“2020年江苏省服装行业五十强企业”名单中，常州5家企业入围，其中“营业收入”排名前十的企业常州占1家，“利润总额”排名前十的企业常州占2家。在2021年纺织服装品牌建设调查与典型案例征集工作中，我市蓝豹（蓝豹男装）、晨风（柏明女装）、强生纺织（面料）和黑牡丹（面料）入选江苏省品牌服装产业链重点跟踪培育企业；华利达、晨风入选江苏省品牌服装产业链智能制造示范企业；晨风服装创意设计平台入选江苏省品牌服装产业链服装设计（创意）平台（机构）。

常州传统纺织服装企业智能化升级改造，在完成小批量、快时尚、加工复杂、附加值高的订单中占据优势，打出产业增长新动能。常州华利达服装集团设计开发的自动充绒机等一系列自动化设备，在纺织服装行业智能化转型中处于标杆地位。亚东科技有限公司的国内数字孪生工厂标杆项目，轻松实现机台切换、生产过程模拟仿真等程序联动。北京冬奥会记者服、运动员出场服、生活服、参赛服、颁奖服等多种面料由常州裕源灵泰面料科技有限公司、常州旭荣针织印染有限公司等纺织服装企业提供，通过研发创新和智能设备的投用，把传统面料做出新花样，实现了既保障手感舒适，又兼具保暖抗菌等功能。

### **三、常州纺织产业面临的困境与挑战**

#### **（一）全球宏观环境重构竞争格局**

当前世界地缘政治摩擦加剧，发达经济体重启工业化进程，控制了纺织服装产业链高端，在品牌、零售、前沿技术等领域占据主导地位。以美国为首的部分欧美发达国家为遏制中国经济发展，搞单边主义，大打贸易战，拉“实体清单”，抵制新疆棉，加上新型冠状病毒肺炎疫情的全球大爆发进一步加快了全球供应链、产业链重构的步伐。中美贸易摩擦和新冠疫情双重因素带来的影响，对纺织相关企业产生了一定冲击，使得我市部分以出口为主的纺织服装企业压力剧增。原材料的不断减少，使得企业产品的原材料出现供给短缺问题；同时供需的不平衡、人工成本的不断增加及产业结构调整等多重因素又导致单位产品的生产成本增加。

#### **（二）企业创新能力存在多重短板**

自主研发是品牌服装的核心要素，我市纺织产业研发投入

总体偏少，拥有自主知识产权偏少，行业高新技术企业偏少。通过调研，大部分企业为中小企业，部分企业是代工企业，企业的品牌意识相对淡薄，缺少专业的设计研发团队，支持品牌创新的经费投入不足，缺少先进的仪器设备和设计经验，在技术上难以创新，对于纺织服装品牌开拓国际市场缺乏必要的战略思考和“走出去”的有力举措。企业不同程度地存在着“重模仿、轻创新”“重引进、轻消化”现象，产品多处于中低档次，常规产品多，功能性和高附加值产品较少，品种、品质、品牌亟待进一步提升。区域产品同质化竞争激烈，特色产品未能有精细化发展，自主品牌较少，产业用纺织品偏少，企业普遍利润偏低。

### **（三）产业集群协同带动效应不够**

常州本土大型纺织服装企业体量在年销售 30-40 亿规模，绝大多数是年销售额 5 亿元左右的中型企业和 1 亿元左右的小企业，缺乏超大型“航母”，抵御市场风险能力小，集聚资源的能力和龙头带动效应偏弱。反观兄弟城市，苏州有恒力、盛虹等千亿级纺织企业，常熟建有大型服装批发市场和波司登等数百亿元体量的一线品牌；南通有享誉全球的家纺细分产业及品牌；无锡有海澜、红豆、阳光等数百亿级的品牌企业，这些超大型纺织服装“航母”为当地纺织产业集聚、整合资源，抵御市场风险，带动整个产业链发展都起到了至关重要的作用。虽然我市纺织服装企业与国内上海、浙江、广东及国际上的日本、欧美有广泛合作，但在本地区内的关联度很小，基本各自为政，企业间缺乏上下游配套协作、共享共担的抱团发展机制。

### **（四）资源不足导致生产要素受限**

常州纺织产业资源要素保障上的不足主要体现在：一是人员方面，产业呈现用工难、招工难现象，招熟练工、招纺织专业人才更是一大难题，技术人员梯队出现断层，纺织企业劳动力紧缺已成为一种常态。二是资金方面，纺织企业普遍面临着融资难、融资成本居高不下的难题，金融服务供给与企业融资需求之间仍然存在着差距和不匹配的情况，资金短缺使得部分企业陷入困局。三是成本方面，受装备、原料、用工等种种要素影响，生产成本居高不下，压缩的空间更小。投资受限也使得企业装备水平未能有效提升，在智能化、质量、能耗方面普遍与国内先进水平有一定差距，阻碍了行业的提档升级。

#### 四、常州纺织产业高端化发展的保障措施

##### （一）统筹产业布局，推动纺织产业提档升级

打造“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”，实现“常州制造”向“常州智造”跃升。在常州擘画的工业智造发展蓝图中，明确了聚焦高端纺织服装等优势基础产业，积极运用新技术、培育新业态，纵深推进产业结构不断优化，加速向规模化、高端化、绿色化、集群化发展，促进优势基础产业提档升级。

——纺织机械。重点研制新一代经编设备、适用于经编和织造工艺的准备设备等；保持经编机、高端棉纱设备、染整装备等产品及技术达到国内领先和世界先进的水平；持续加强喷丝板、纺丝组件、高档高密钢筘等产品开发能力，巩固产品质量和市场占有率。

——纺织面料。强化棉纺织优势，持续推进技术和装备改造升级；加快产业用纺织品的技术和产品研发，鼓励本地企业与国内外企业合作开发天丝棉、木代尔、大豆及玉米纤维等系

列产品，开发防水、防油、防污、抗菌、抗皱等系列新的功能性面料；支持发展西装、休闲服装用麻棉系列的针织、梭织布面料，发展一批应用于医疗卫生、汽车内饰等领域的复合无纺布面料；重点发展精纺、精粗交织、粗纺呢绒、针织等面料，同时不断加大对毛纺服装、羊绒系列产品的开发力度，拓宽毛纺产品的市场份额。

——品牌服装。鼓励本地龙头企业充分利用互联网、大数据、CAD技术，推进服装设计数字化，大力推行服装CAM，提高服装行业设计、生产、营销、管理的整体水平；依托现有产业基础优势，重点发展西装、都市牛仔、针织服装等产品；鼓励中小服装企业与国内外知名企业开展战略合作，高水平承接国内外产业转移，培育自主服装品牌；支持企业跨领域合作，加快发展抗菌医防护服、消防服等功能性产品研发生产，带动面料、辅料等产业链上各环节的整合与配套发展。

优化产业布局，推动印染行业转型升级。一是围绕《常州市印染行业发展规划（2020-2024年）》，解决全市印染企业产业规模偏弱、产出水平偏小、产业布局偏散、绿色发展偏低的突出问题，满足太湖流域改建印染项目环境准入要求。我市在全省率先开展了规划研究编制工作，并已于2020年7月正式颁布实施。二是引导印染企业集聚发展。本着高效、集约的原则，以区域产业基础、生态环境承载、资源能源供给、基础设施配套等为评价要素，分别在金坛、武进、新北规划发展各具特色的“三大集聚区”，并严格落实《江苏省太湖水污染防治条例》的相关规定，在三家印染产业集聚区以外，禁止新建、改建、扩建印染项目，鼓励、引导其他区域现有印染企业主动搬迁至印

染产业集聚区内，不断优化印染产业全市布局。同时，推动产品结构调整，将新科技、新材料、新工艺等全面引入印染产业，提高产品附加值；培育一批资本结构多元化、产品科技含量高、市场竞争力强的国际化企业和行业龙头，提高企业规模效益和行业集中度，加大落后、低端低效产能淘汰力度；加快产业结构调整，对“改建印染项目”在企业规模、经济产出、工艺装备、质量管理、资源消耗、清洁生产、安全生产等方面提出明确要求，规划期内基本完成单位用地产出、单位水耗等方面水平低下的印染产能退出或升级，形成一批销售收入超10亿元的龙头企业。

## （二）坚持科技创新，推动纺织产业创新发展

一是支持企业承担科技项目。征集高端纺织产业关键核心技术短板，加强项目挖掘培育和向上争取，持续支持相关企业通过承担国家、省、市级科技项目实现技术突破。鼓励企业成为创新的主体，开展自主设计、研发，进行技术升级和改造。引导企业在高性能、多功能、复合型差别化纤维，高技术高性能产业用纺织品，新型纺纱、织造、染整加工，数字化、网络化、智能化纺织关键装备等领域开展关键共性技术攻关。

二是支持产学研合作创新联盟。支持常州纺织服装职业技术学院牵头建立常州市生态纺织产学研合作创新联盟，帮助企业加快技术创新和转型升级。依托高等院校、科研机构和企业构建“基础研究-技术创新-成果产业化”一体化创新链，共同解决产业链共性技术和“卡脖子”问题。联盟牵头申报的“纺织服装数字创意公共技术集成平台项目”，获省产教深度融合平台建设立项。



三是支持区域高校协同创新。整合苏锡常三地高校创新资源，聚焦破解企业技术难题，签署《苏锡常高校产学研合作创新平台战略合作协议》等多项合作协议，努力打造集基础研究、技术开发、成果转化和产业创新的全流程创新链。组织发动苏州大学、江南大学、常州大学、常州纺织服装职业技术学院等三地高校，成立“中国纺织工程学会常州工作站”，为常州及江苏周边纺织企业提供更多的创新成果，并为企业与学会嫁接起更多的合作桥梁。

### **（三）加快技术改造，推动纺织产业智能升级**

一是加快智能化改造，围绕自动化和智能化生产、在线工艺和质量监控、自动输送包装、智能仓储、智能管理等环节，在纺织服装产业链各环节和领域，建设智能制造示范工厂和示范智能车间。鼓励企业积极运用工业互联网、大数据、智能制造等先进技术开展智能化升级改造，提升生产水平，尤其在完成小批量、快时尚、加工复杂、附加值高的订单中取得优势，抵消生产成本带来的影响，提升行业国际竞争力。鼓励以华利达为首的智能制造模式，通过制造能力与服务能力的不断融合，形成以功能为核心的产品创新体系、以质效为核心的智能制造能力、以规模化快反为核心的供应链集成新优势。鼓励以晨风集团为首“产学研一体化”发展模式，打造工业设计中心，向产业链上游延伸，引领创新发展的内在动力。

二是加快网络化改造，提升纺织服装企业对工业互联网平台、电商平台等新型网络化平台的建设和使用水平，引导企业采用线上展示、洽谈、采购等方式，改造和提升现有营销模式，挖掘市场需求，提升品牌曝光度，鼓励企业注重自媒体时代的

流量运营，打造新型营销模式。通过“互联网+”拓展销售渠道，助力企业拓展新业态，缓解实体经营痛点，加快纺织企业由实体经营转型为线上线下双模式。

三是推进绿色化改造，开发推广绿色环保工艺和产品。重点在印染行业推广先进无水少水印染加工技术和装备、新型环保纺织助剂、工艺质量及环境在线检测系统，在化纤行业重点发展原液着色与在线添加关键技术，以及再生纤维素纤维绿色制浆及新溶剂法纺丝技术等。围绕绿色产品、绿色工厂、绿色园区和绿色供应链构建绿色制造标准体系，促进企业绿色发展提标升级。在国家碳达峰、碳中和目标导向下，纺织行业推动绿色低碳循环发展、促进行业全面绿色转型是实现整个行业高质量发展的重要内容。

#### **（四）强化品牌培育，推动纺织产业品牌发展**

一是要深化企业品牌培育，注重培育壮大纺织服装龙头企业，加快确定一批潜在市场较好、发展前景较广的重点产品，积极组织参加国际国内各类专业展会，引导企业充分展示品牌形象，提升知名度与影响力。扩大龙头企业的带动效应，协调推进龙头企业与中小企业的资本连结、技术合作，努力构建以品牌为纽带、大企业为主导，中小企业专业分工，构建协作高效的产业链。

二是加快推进品牌工程，大力支持企业争创中国驰名商标，积极申报省长、市长质量奖，参加“质量标杆”等评选活动，鼓励有条件的企业主动参与行标制定，鼓励企业、学会、协会、产业联盟和院校制定团体、企业标准，提升区域产品在市场的竞争力和话语权，引领我市纺织服装产业赢得发展先机。

三是进一步丰富产品品种，立足本地产业核心优势，挖掘常州在牛仔布、色织布、灯芯绒、纺织机械等产品上的优势，加强特色产品研发，提升高品质产品和高附加值产品比例。拓展新材料、新工艺、新技术、新设备的应用，加强功能性、时尚性、智能化产品开发，发挥常州在碳纤维等高性能纺织品、汽车用纺织品等产业用纺织品领域的优势，提高产业用产品占比。

四是加强协同配套，我市纺织服装企业在与国内上海、浙江、广东及国际上的日本、欧美等广泛合作的基础上，进一步加强在本地区内的对接交流及共享，进一步形成产业链上下游配套协作、共享共担的抱团发展机制，推进产业的集群发展。

签发人：薛庆林

经办人：包天然

联系电话：85681239



抄 送：市政府办公室、市人大人事代表工委

---